

Politica Aziendale

La filosofia per tutti i campi di attività della LINEAGRAFICA Tipo-Offset SA esclude da sempre il "business a qualsiasi costo" nella convinzione che un corretto agire sia pagante sul lungo termine.

LINEAGRAFICA considera il contesto in cui opera, al fine di soddisfare le aspettative delle parti interessate esterne ed interne e persegue i seguenti obiettivi. Si identificano, controllano e se possibile eliminano tutti i fattori di rischio che possono influenzare in modo negativo il raggiungimento degli obiettivi e degli indirizzi strategici prefissati:

1. Verso i clienti:

- offrire una consulenza che porti all'esecuzione del lavoro, soddisfacendo nel miglior modo possibile le aspettative del cliente e capace di offrire un prezzo vantaggioso per il cliente, come anche per la Società
- ogni cliente per noi è importante, grande o piccolo che sia
- i termini di consegna stabiliti sono una priorità
- supporto continuo con il cliente nel caso in cui si rendano necessari cambiamenti in corso d'opera
- soddisfare i requisiti cogenti applicabili, correlati ai prodotti realizzati e alla protezione dei dati e delle informazioni

2. Verso i dipendenti:

- rapporti corretti, cordiali e di disponibilità fra direzione e maestranze
- rispetto di tutte le norme del CCL (contratto collettivo di lavoro) e offrire delle condizioni di sicurezza sul lavoro sempre migliori
- garantire ambienti di lavoro sicuri mediante mitigazione proattiva dei rischi
- motivare i collaboratori attraverso l'assunzione di responsabilità per il proprio operato
- creare un clima di lavoro piacevole e collaborativo
- promuovere la formazione continua con programmi di aggiornamento periodici e incontri annuali di confronto
- non sono accettate discriminazioni e molestie, si garantiscono pari opportunità e un ambiente di lavoro equo ed inclusivo.

3. Verso i partners commerciali e le autorità:

- concentrazione dell'approvvigionamento in pochi fornitori costanti nel tempo, affidabili per quanto riguarda la qualità della merce e del servizio fornito.
- rapporti cordiali e corretti con i concorrenti, collaborazione costruttiva in caso di necessità
- rispetto delle leggi in vigore e pagamento di tutti i contributi ed imposte, non si tollerano pratiche scorrette e corruzione
- accrescere la sensibilizzazione verso i temi legati alla protezione ambientale.

4. Verso i processi interni:

- implementare e migliorare continuamente un sistema di gestione per la qualità al fine di aumentare l'affidabilità nei confronti dei nostri clienti e di avere una migliore efficacia ed efficienza interna
- mantenere attivo un sistema di valutazione dei rischi in modo da pianificare e integrare nei propri processi aziendali le eventuali azioni che consentano di accrescere gli effetti desiderati e prevenire/ridurre gli effetti indesiderati
- includere nella selezione di nuovi fornitori criteri di sostenibilità sociale e ambientale.

5. Verso l'ambiente:

- utilizzo di energia proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili (autoprodotta o acquistata)
- monitorare annualmente le emissioni di gas a effetto serra delle nostra attività e di tutta la filiera attraverso standard internazionali (Protocollo GHG)
- ridurre progressivamente le emissioni di GHG in linea con il Piano di decarbonizzazione aziendale conforme agli standard SBTi
- favorire l'acquisto di carta certificata FSC® e di processi e azioni a basso impatto ambientale
- garantire la raccolta differenziata dei rifiuti e lo smaltimento della frazione pericolosa tramite operatori autorizzati
- fornire indicazioni sull'impronta ambientale aziendale e dei prodotti e la sua evoluzione nel tempo.

LINEAGRAFICA promuove una cultura di trasparenza e responsabilità, favorendo l'emersione di criticità e la tutela di tutte le parti interessate e si impegna per prevenire rischi legali, etici e reputazionali e per garantire un ambiente di lavoro sicuro, etico e sostenibile.

Gordola, settembre 2025, per la Direzione:

